

## DAFTAR REFERENSI

- Aroon, M., Rivadeneyra, F., dan Sohal. 2017. *FinTech*. Canada: Bank of Canada.
- Desra, 2019. Jenis E-commerce untuk Kembangkan Bisnis. *Jurnal by mekari*. Diakses pada tanggal 28 Januari 2021
- Ermawijaya, Masri. 2018. *Penerapan System Online Payment Point (SOPP) Dalam Kelancaran Tagihan pada PT Pos Indonesia*. Diakses pada <http://jurnal.polsky.ac.id> diakses pada tanggal 28 Januari 2021.
- Faspay. *Jenis FinTech di Indonesia*. Diakses pada <https://faspay.co.id> diakses pada tanggal 28 Januari 2021.
- Franedya, Roy., Bosnia Tito. 2018. *4 Jenis Fintech di Indonesia*. Diakses pada [www.cnbcindonesia.com](http://www.cnbcindonesia.com) diakses pada tanggal 28 Januari 2021.
- Hermawan, Haris. 2016. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan, Kepuasan, dan Loyalitas Konsumen*. Diakses pada <http://jurnal.unmuhjember.ac.id> diakses pada tanggal 28 Januari 2021.
- Irmawati, Dewi. 2016. Pemanfaatan E-commerce dalam Dunia Bisnis. *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis – ISSN: 2085-1375*.
- Jogiyanto, *Sistem Teknologi Informasi*, Edisi III, ( Yogyakarta: Andi, 2017).
- Kadir, Abdul. 2017. *Pengenalan Sistem Informasi Edisi Revisi*. Yogyakarta: ANDI.
- Kotler & Keller. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Lovelock, C., dan Gummesson. (2016). *Pemasaran Jasa (Seventh ed.)*. Erlangga.
- Lupiyoadi. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat
- McLeod, Jr., George Schell. 2017. *Sistem Informasi*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Mursid, M. 2015. *Managemen Pemasaran*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Nizar, Muhammad Afdi. 2017. *Teknologi Keuangan (FinTech): Konsep dan Implementasinya di Indonesia*. Diakses pada <https://www.researchgate.net> diakses pada tanggal 28 Januari 2021.
- Posindonesia. *POSPAY*. Diakses pada [www.posindonesia.co.id](http://www.posindonesia.co.id) diakses pada tanggal 28 Januari 2021.
- Setya, Ningrum,. Udaya, Jusuf,. & Efendi. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi

Sunyoto, Danang. 2017. *Sistem Informasi Manajemen: Perspektif Organisasi*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).

Siregar, Riki R. 2010. *Strategi Meningkatkan Persaingan Bisnis Perusahaan dengan Penerapan E-commerce*. *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis* – ISSN: 2085-1375

Taufani, Mohammad Khafid., Riyadi., dan Dewantara, Rizki Yudhi. 2016. *Analisis dan Desain Sistem Informasi Pemasaran*. Diakses pada [administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id](http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id) diakses pada tanggal 28 januari 2021

Wong Jony. 2010. *Internet Marketing for Beginners*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.

